

2	Spots publicitaires			850 000	80 000	
---	---------------------	--	--	---------	--------	--

C. TELEVISIONS PRIVEES

Emissions	Durée				
	15''	20''	30''	45''	60''
Avant ou après le JT	10%	10%	10%	10%	10%
Avant ou pendant feuilleton, film, émissions de variété	10%	10%	10%	10%	10%
Evènements spéciaux	10%	10%	10%	10%	10%

NB : 10% du prix de la prestation

D. RADIOS PRIVEES

Tranches	Horaires	Durée			
		20''	30''	45''	60''
A	6h 40'	10%	10%	10%	10%
B	12h 40'	10%	10%	10%	10%
C	16h 10'	10%	10%	10%	10%
D	19h 40'	10%	10%	10%	10%
E	20h 10'	10%	10%	10%	10%
Tranche spéciale pendant les émissions d'animation		10%	10%	10%	10%

NB : 10% du prix de la prestation

E. JOURNAL HOROYA

Tarifs d'insertion publicitaire (GNF)

Surface	Pages intérieures	Dernière page
Bandeau à la Une	1 000 000	
Page entière	1 219 000	1 583 000
3/4 de page	845 000	1 230 000
2/3 de page	719 000	907 000
1/2 de page	625 000	783 000
1/3 de page	500 000	720 000
1/4 de page	500 000	594 000
1/8 de page	375 000	500 000
1/12 de page	315 000	407 000
1/16 de page	250 000	345 000

F. MARKETING MOBILE « SMS PUBLICITAIRES » ET NUMERIQUE

Supports	Taux/ assiette
Communication par Image	10% du prix de la prestation
Publication de contenu Multimédia	
Opérations d'animation et de Promotion de la vente, informations commerciale sur le produit/service, messages destiné à attirer clients vers un jeu ou un concours Via mobile.	